



Profilez votre image publique!

Cours avancés

Politiciennes.ch a le plaisir de vous proposer des cours avancés qui s'inscrivent à la suite des modules de base et permettent d'approfondir les acquis en matière de communication, de débat et d'argumentaire. Ces cours permettent de profiler votre positionnement de personnalité publique !

Faire sa place dans les médias

Utiliser les réseaux sociaux à bon escient

Rédiger un communiqué de presse

La formatrice : Virginie Pilault a été journaliste pendant 20 ans à la RTS. Elle est actuellement porte-parole et formatrice d'adultes dans le domaine de la communication. Elle vient de lancer «Comm L», une association qui a pour but de promouvoir la présence des femmes dans les médias.

Politiciennes.ch – Rue Cité-Derrière 15 – 1005 Lausanne – contact@politiciennes.ch



Prix Membres: 1 module **CHF 120.-** / 3 modules **CHF 360.-**

Non-Membres: 1 module **CHF 150.-** / 3 modules **CHF 450.-**

Où Maison de la femme - Avenue Eglantine 6 - 1006 Lausanne

Inscriptions D'ici au vendredi 19 octobre à cette adresse :
contact@politiciennes.ch ou sur www.politiciennes.ch

Versement en avance en faveur de

Politiciennes.ch / 1005 Lausanne

IBAN: CH81 0900 0000 1413 7531 5 CCP: 14-137531-5

Politiciennes.ch – Rue Cité-Derrière 15 – 1005 Lausanne – contact@politiciennes.ch



Module avancé 1 - Faire sa place dans les médias

Après avoir vu le fonctionnement des médias, la nécessité de se préparer avant l'interview, et l'importance du langage non verbal...On passe à la vitesse supérieure pour appliquer ces notions en conditions presque réelles. Pour apprendre à rester claire et calme même en cas de situation tendue.

Quand : samedi 3 novembre 2018 de 9h00 à 12h00

6 - 8 participantes

Module avancé 2 - Utiliser les réseaux sociaux à bon escient

Cours permettant de travailler avec les réseaux et les utiliser au mieux quand on est en campagne. Se mettre en valeur sans tomber dans l'exhibitionnisme. Penser « image », savoir résumer le message. Création/amélioration des profils personnels, réflexion pour élaborer une stratégie.

Quand : samedi 10 novembre 2018 de 9h00 à 12h00

6 - 8 participantes

Module avancé 3 - Rédiger un communiqué de presse

Comment faire pour s'assurer qu'un communiqué soit repris dans les médias ? Il faut capter immédiatement l'attention, gagner en précision, éliminer les fioritures, être plus efficace, ne rien oublier. Techniques d'écriture et stratégie.

Quand : samedi 17 novembre 2018 de 9h00 à 12h00

8 - 10 participantes